

# Barômetro de Banda Larga no Brasil, 2005-2010

Resultados de 2006

Preparado para



barômetro cisco  
de banda larga

Meta de Banda Larga  
em 2010 no Brasil:  
**10 milhão** conexões

# Agenda

Descrição do projeto

Resultados da pesquisa:

- Total de Conexões: IP Dedicado x Banda Larga
- Por Tipo de Consumidor
- Por Tecnologia
- Por Velocidade
- Preços Mensais
- Distribuição Geográfica

Aceleradores e Inibidores

Conclusões



# Centros de Pesquisa da IDC no Mundo



# Países em que a Cisco patrocina o estudo de Banda Larga



Além da América Latina: Paquistão, Hungria, Bulgary, república de Chez e Poland

# Barômetro da Banda Larga no Brasil, 2005-2010

## Metodologia

- Entrevistas com os principais provedores de acesso à Internet (ISP).
- Pesquisa primária complementada com pesquisa secundária tais como estatísticas oficiais, agências de regulamentação e mídia especializada.
- Pesquisa primária realizada por analistas especializados e com ampla experiência no mercado local de telecomunicações.

# Barômetro da Banda Larga no Brasil, 2005-2010

## Definição

Banda Larga:

- Conexão permanente (always on).
- Velocidade igual o superior a 128kbps, tanto para upload quanto download.
- Internet.

## Universo

- Provedores de acesso à Internet para o consumidor final (pessoa jurídica, pessoa física).

## ISP

- Provedor de acesso à Internet, operador de rede que proporciona acesso direto à Internet a usuários finais, empresas e/ou consumidores.

# Barômetro da Banda Larga no Brasil, 2005-2010

## Conexões Ativas de Internet:

Se refere aos diferentes tipos de conexões que permitem os usuários finais acessar a Internet.

## Tecnologias de Banda Larga:

Cabo, ADSL, xDSL, WLL, LMDS, MMDS, satélite, linhas dedicadas à Internet.

# ISP Analisados

<b>ALOL</b>	<b>Neovia</b>
<b>BigTV</b>	<b>NET Serviços</b>
<b>Brasil Telecom</b>	<b>Portal7</b>
<b>Comsat</b>	<b>Ragio</b>
<b>CTBC</b>	<b>Redecon</b>
<b>DirectLink</b>	<b>RJNet</b>
<b>Diveo</b>	<b>Sercomtel</b>
<b>Embratel</b>	<b>StarOne</b>
<b>Equant</b>	<b>Telefonica</b>
<b>GVT</b>	<b>Telemar</b>
<b>Hughes</b>	<b>Telium</b>
<b>Impsat</b>	<b>TVA</b>
<b>Intelig</b>	<b>Vivax</b>
<b>IP2</b>	<b>Way Brasil</b>
<b>Mundivox</b>	<b>Others (+40 empresas)</b>



# Resultados da Pesquisa



barômetro cisco  
de banda larga

[www.idc.com](http://www.idc.com)

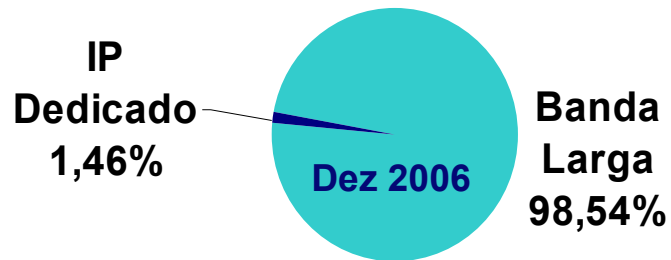


# Crescimento do Mercado de Banda Larga no Brasil, 2005-2006

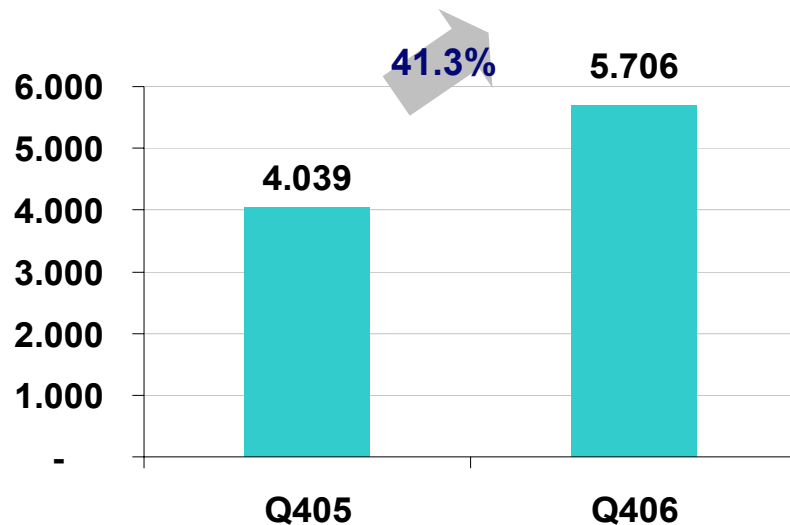
Tipo de Conexão por Tecnologia	Total de Conexões	
	Dezembro 2005	Dezembro 2006
Banda Larga	4.039 mil	5.706 mil
IP Dedicado	66 mil	84 mil
Total de Conexões	4.105 mil	5.753 mil

**Crescimento percentual do total de conexões ativas:  
Dezembro 2005 à Dezembro 2006 ----> 40.1%**

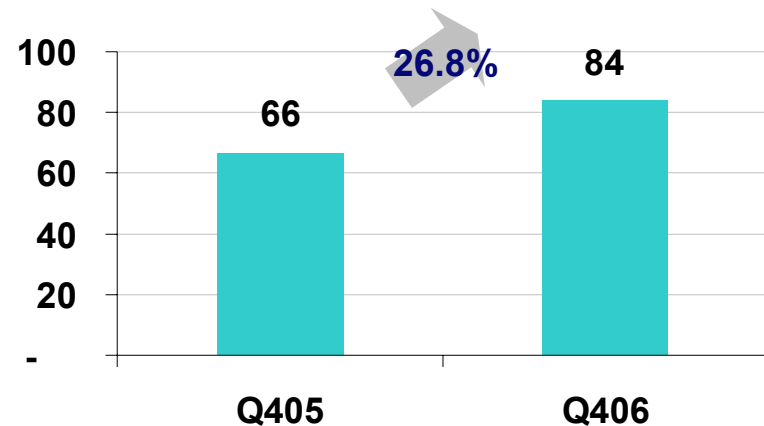
# Mercado de Banda Larga no Brasil por Tipo de Conexão



**Banda Larga**  
(Mil Conexões)

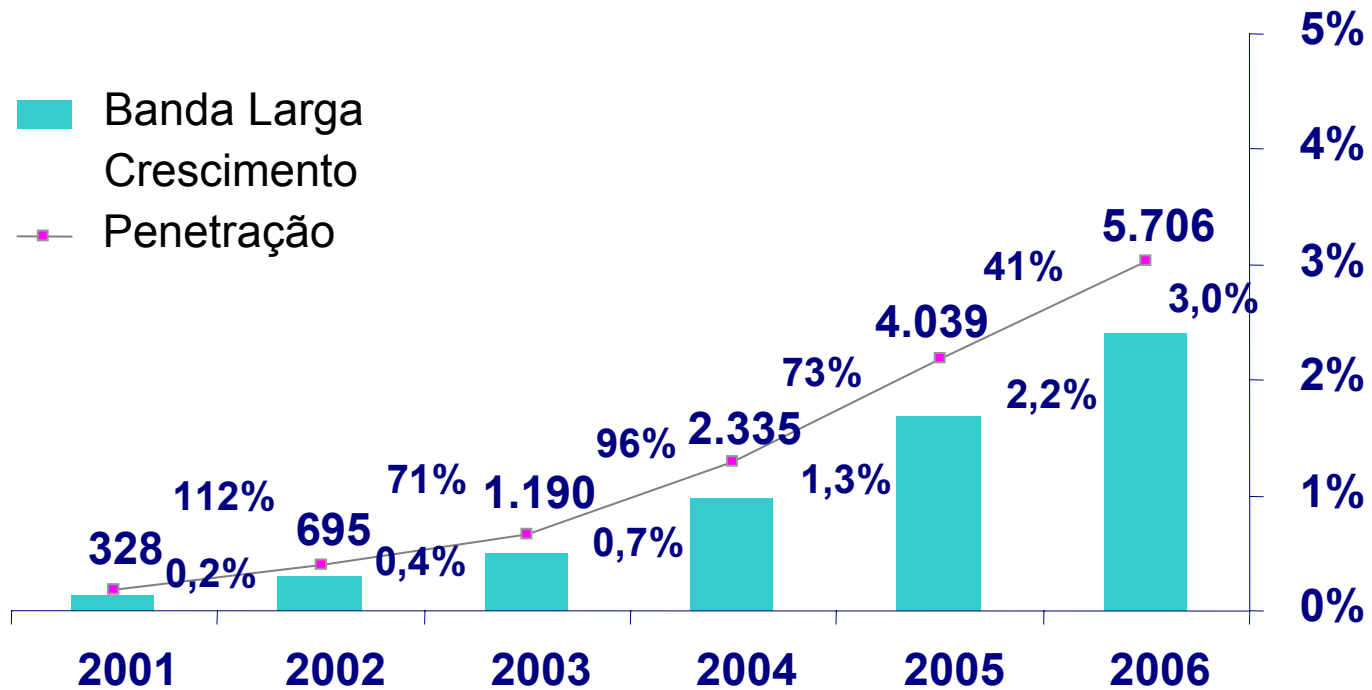


**IP Dedicado**  
(Mil Conexões)



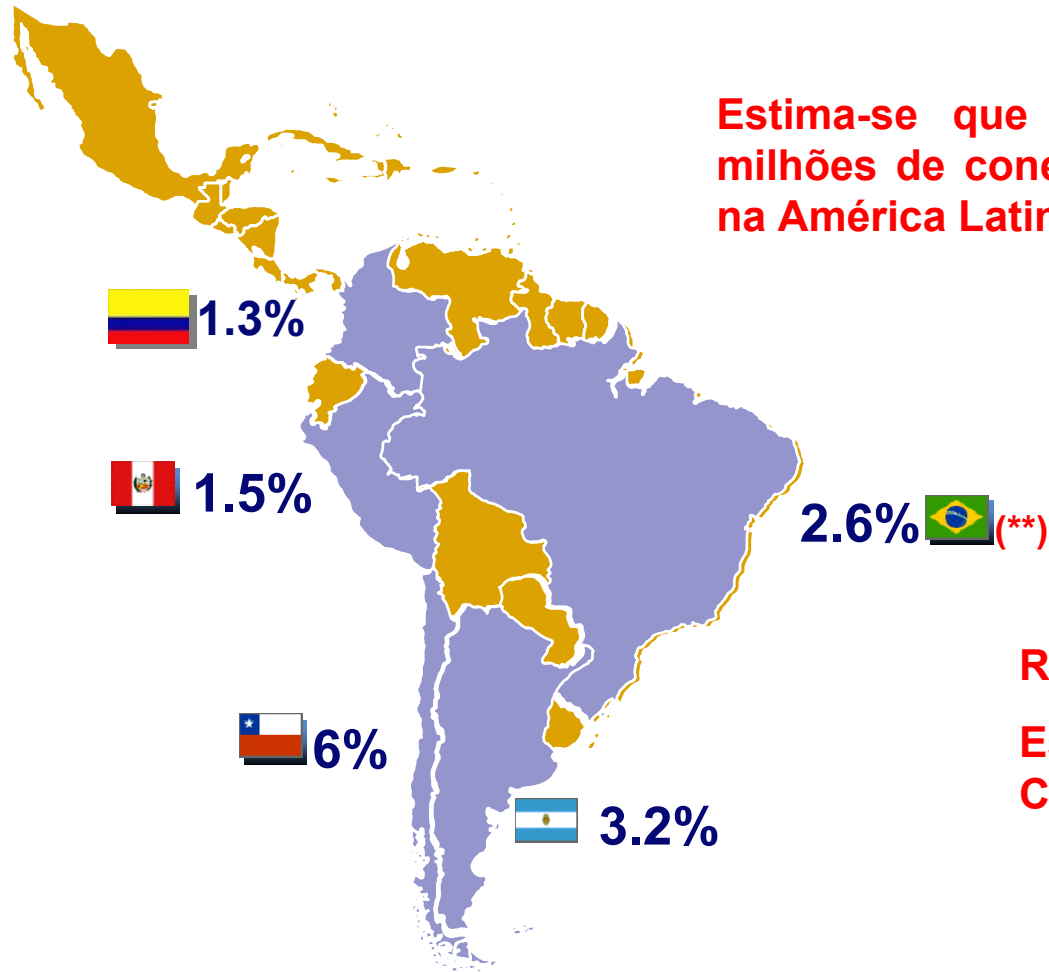
# Evolução do Mercado de Banda Larga no Brasil

## Banda Larga (Mil Conexões)



# Penetração de Banda Larga na América Latina

## Junho de 2006



**Estima-se que existem mais de 9 milhões de conexões de banda larga na América Latina.**

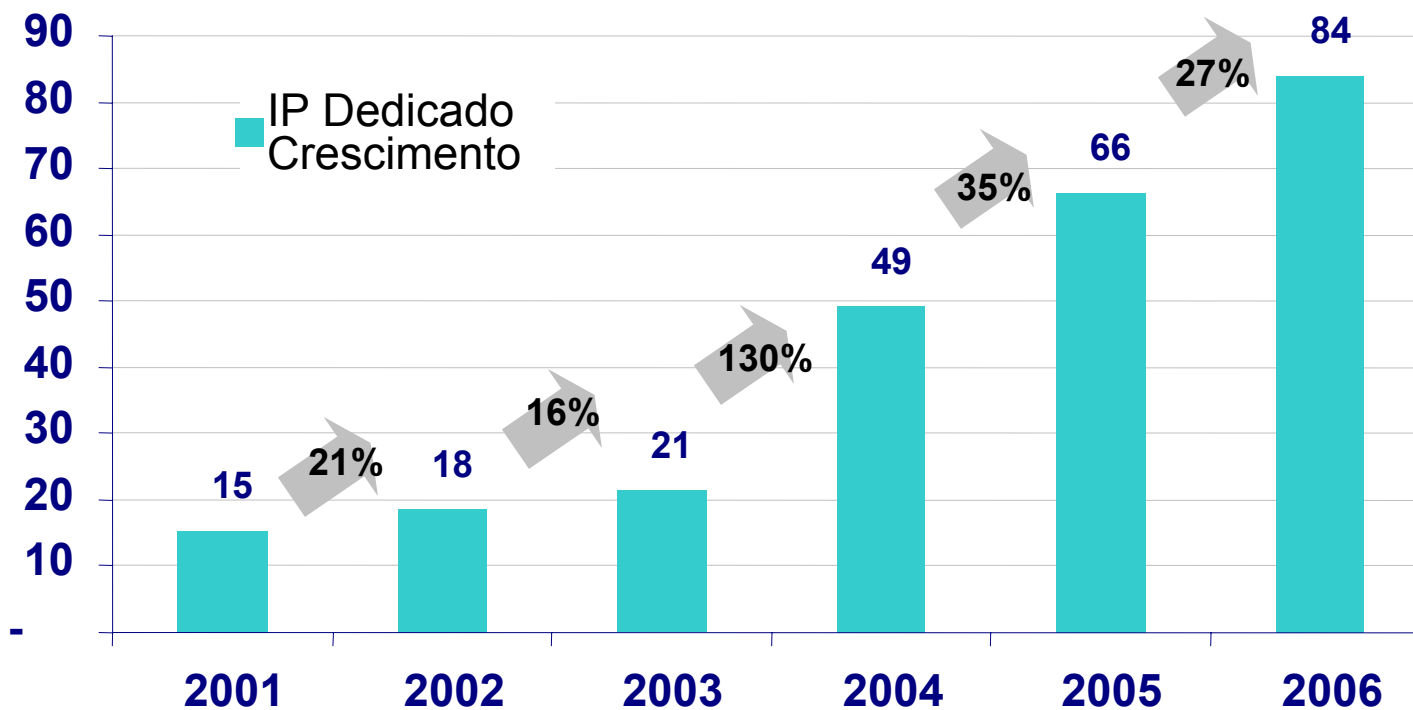
**Referências:**

**Espanha: +7%**

**Coréia: + 27%**

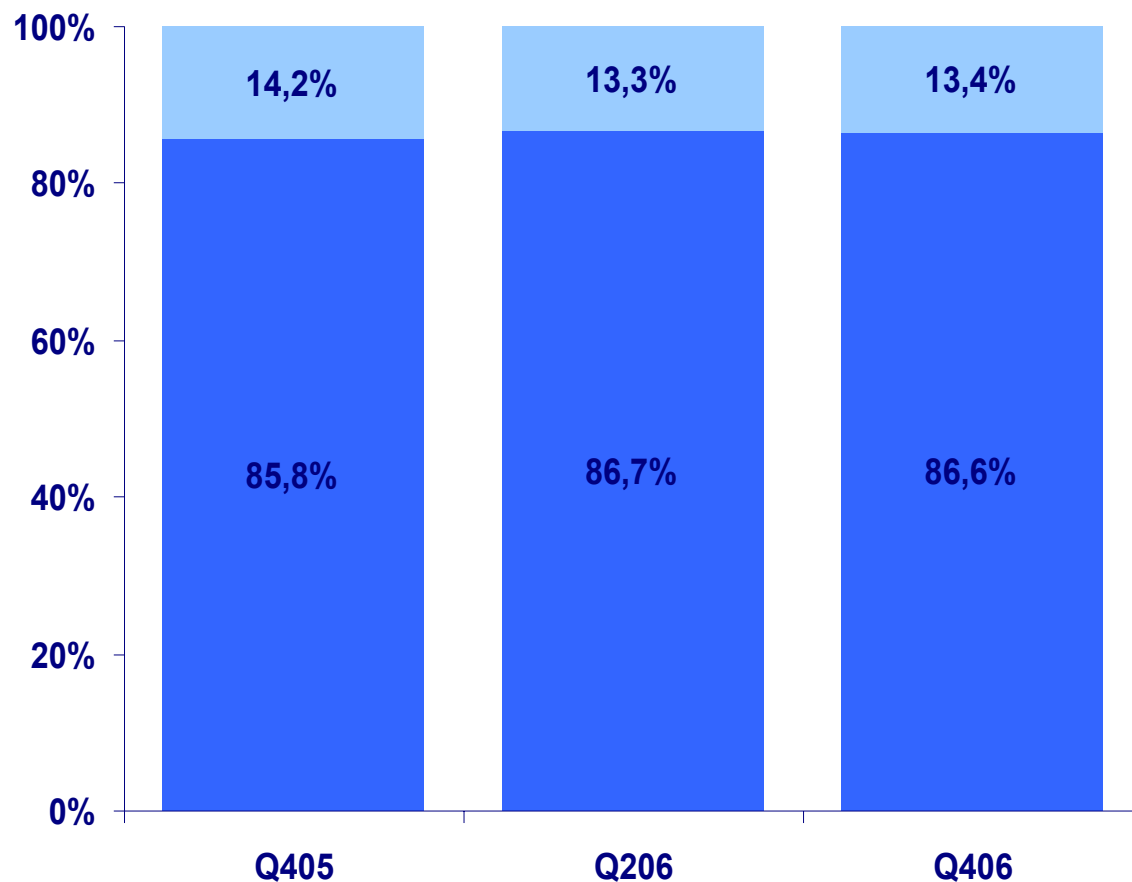
# Evolução do Mercado de IP Dedicado no Brasil

## IP Dedicado (Mil Conexões)



# Mercado de Banda Larga no Brasil Por Tipo de Consumidor

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



**Mercado residencial se beneficiando da concorrência entre provedores, queda de preços de PCs e capilaridade dos provedores**

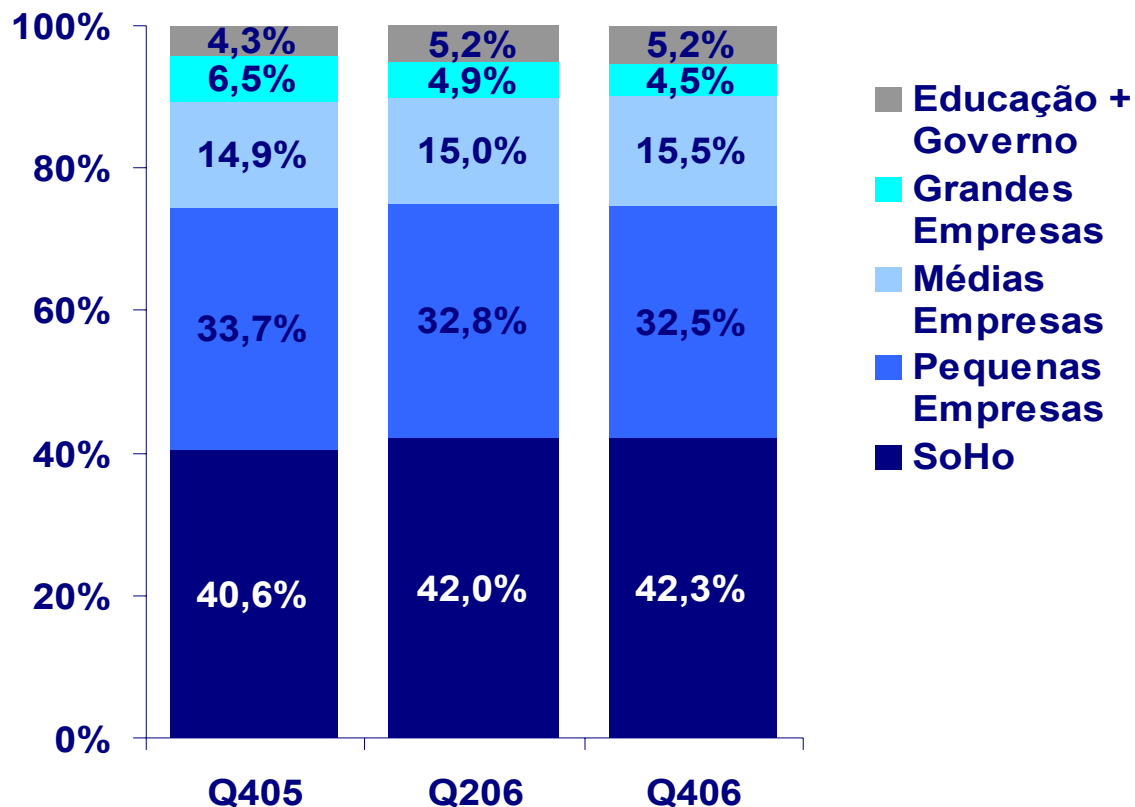
■ Corporativo  
■ Residencial

**Mercado corporativo também cresce impulsionado por médias empresas, principalmente.**

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Por Tipo de Consumidor – Corporativo

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)

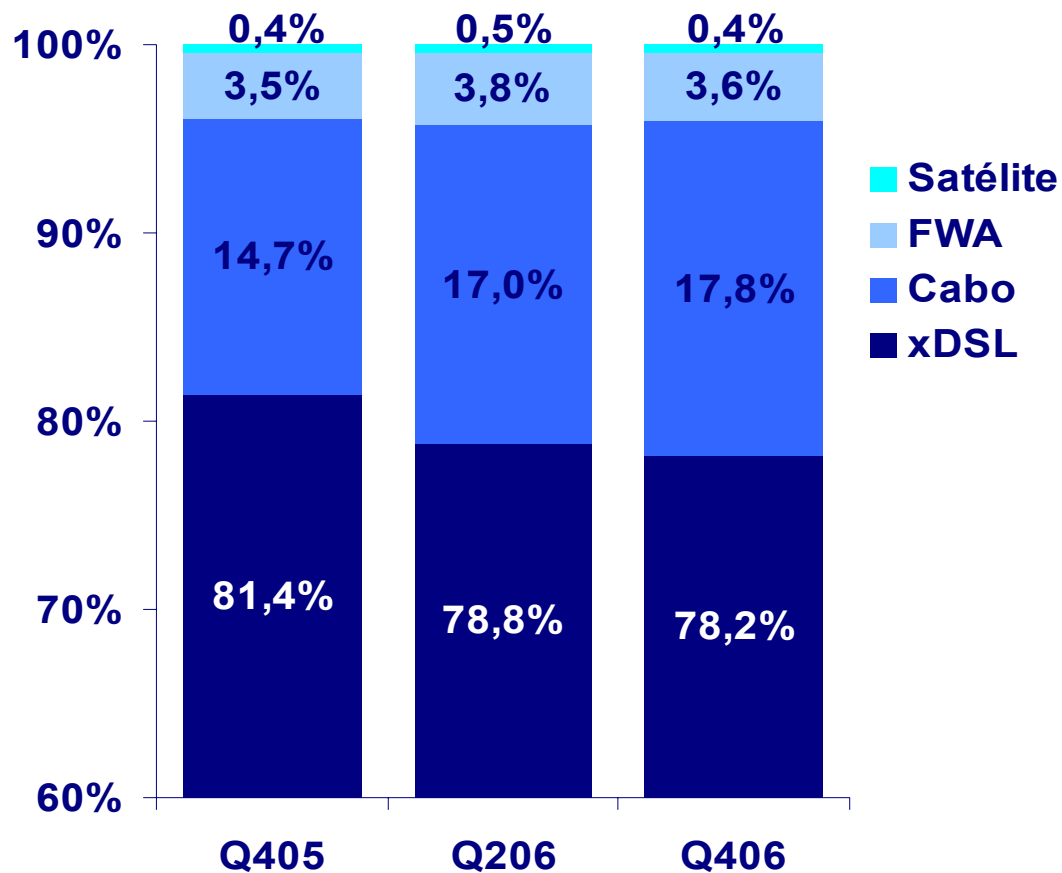


Médias empresas em contínuo crescimento devido à adequação de ofertas para este mercado consumidor.



# Mercado de Banda Larga no Brasil Por Tecnologia

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)

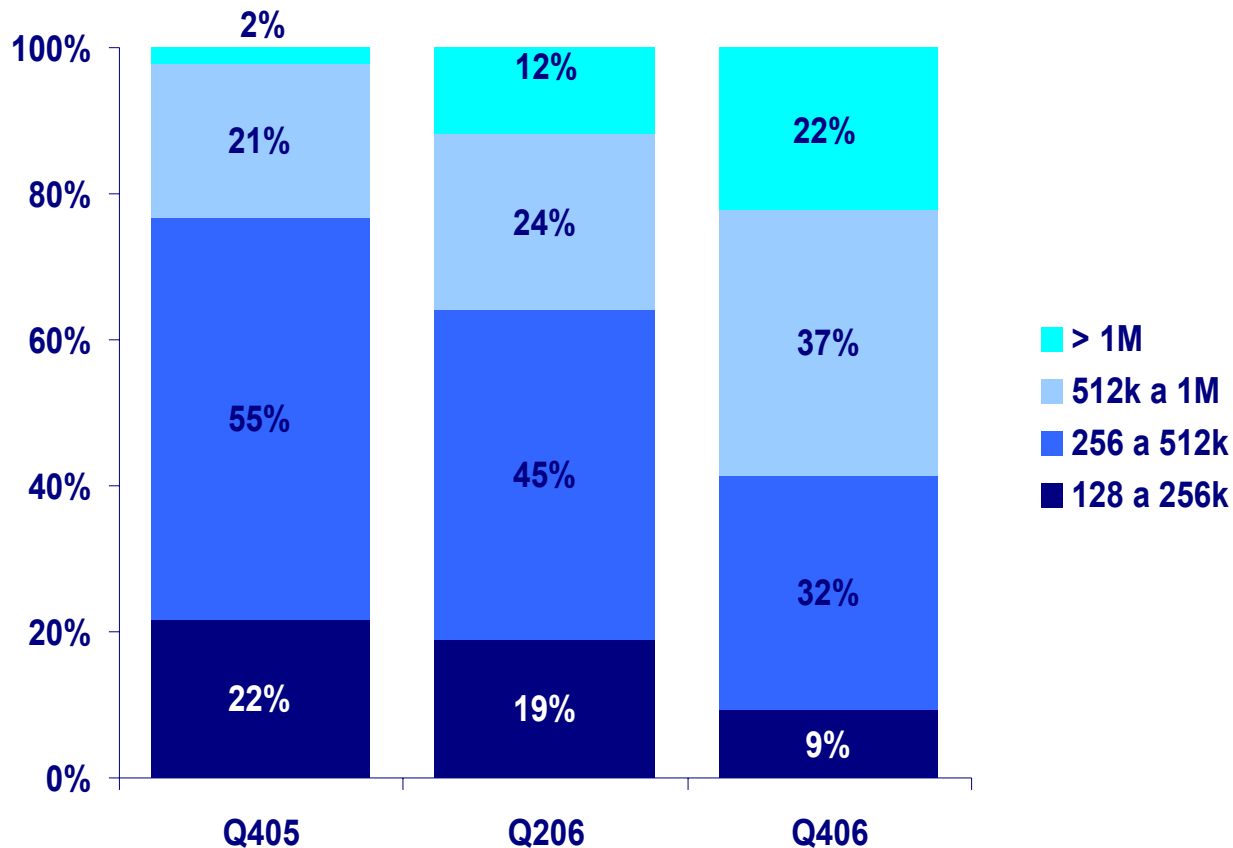


xDSL continua perdendo participação do mercado para tecnologia cable moden

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Por Velocidade

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



**Forte migração de usuários para conexões acima de 512k**

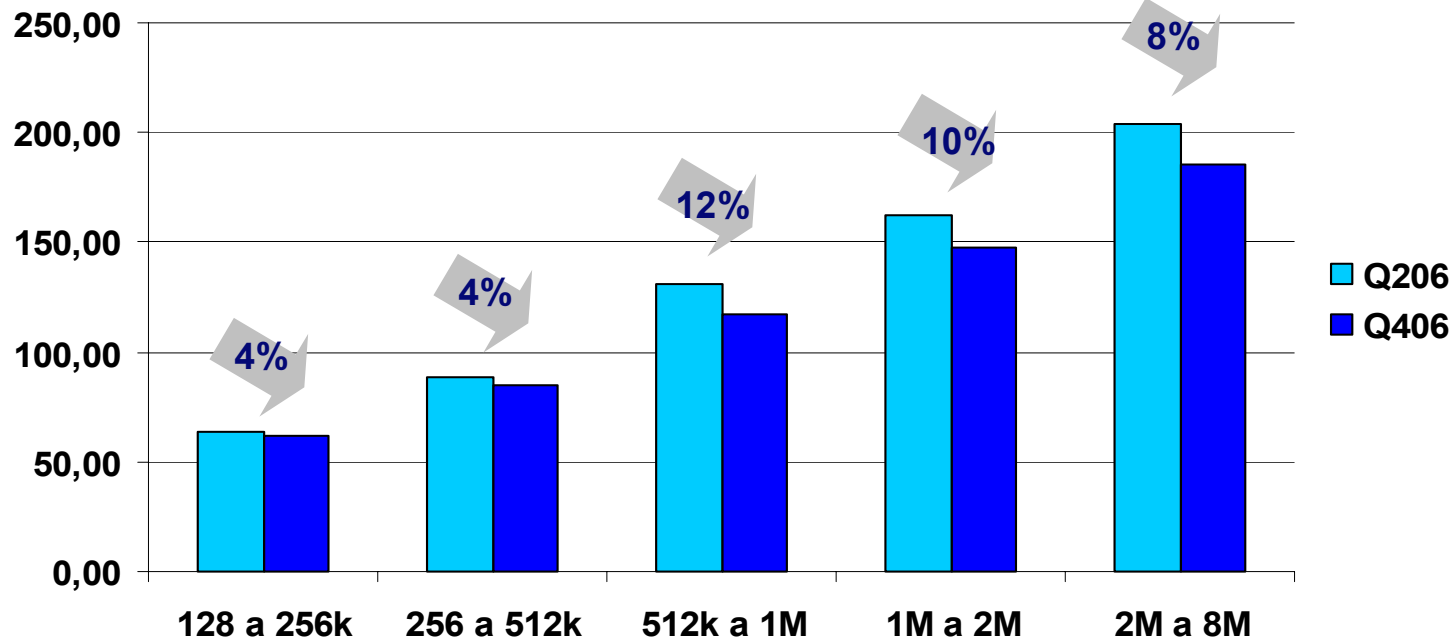
**Ofertas para novos usuários com pacote básico a 256k**

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Preços Mensais, Residencial

### Banda Larga\*

(Preços Médios Praticados, Residencial)



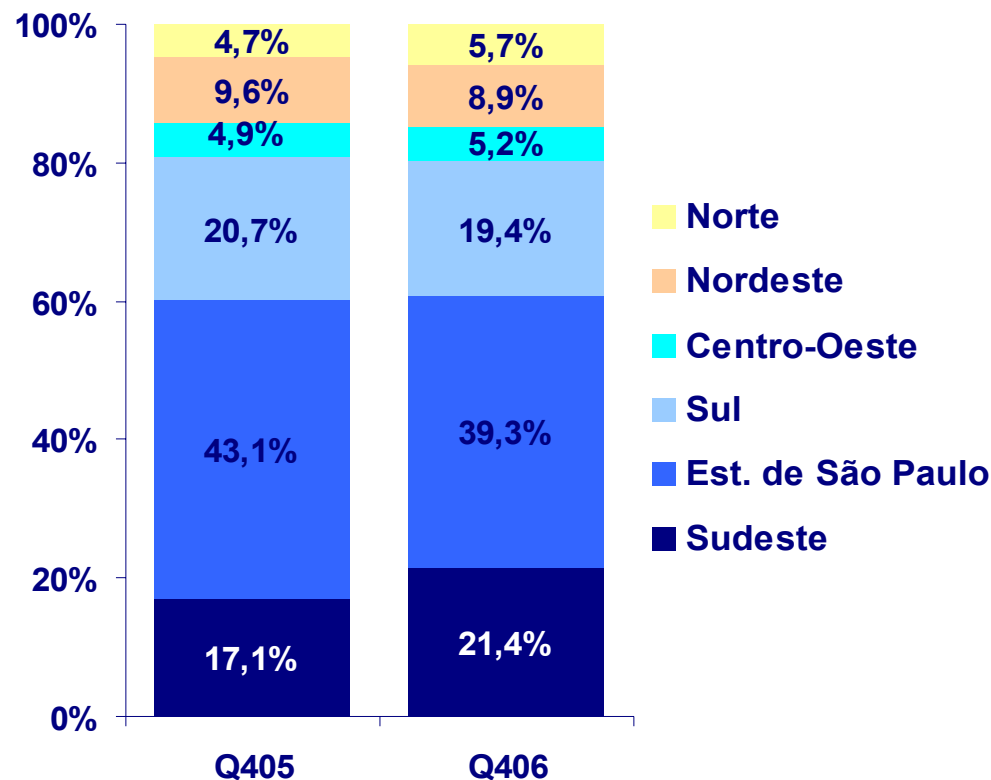
Queda de 8% nos preços médios no 2H06

Faixas mais altas com maiores quedas: incentivo à migração da base de usuários

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Distribuição Geográfica Total – Banda Larga

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



**Queda da participação do Estado de São Paulo, Sul e Nordeste**

\* IP Dedicado Não Considerado

# Aceleradores e Inibidores



barômetro cisco  
de banda larga

[www.idc.com](http://www.idc.com)

 **IDC**  
*Analyze the Future*

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Aceleradores e Inibidores

### Aceleradores

- PCs:
  - Vendas de Natal
  - Incentivos Fiscais
  - Dólar
- Concorrência
- Oferta de soluções específicas para SoHo e Médias empresas

### Inibidores

- Preço da banda larga em declínio mas ainda alto para realidade socioeconômica brasileira
- Infraestrutura de Telecom
- Baixa cobertura da tecnologia cable

# Conclusões



barômetro cisco  
de banda larga

[www.idc.com](http://www.idc.com)

 **IDC**  
*Analyze the Future*

# Conclusões

- O segundo semestre de 2006 acumulou um total de **963 mil novas conexões**.
- No período 2005-2006, **1.6M** de conexões foram agregados à base de conexões no Brasil.
- O **segmento corporativo** apresentou um **aumento de 20.8%** entre o primeiro e segundo semestres de 2006.



# Conclusões

- Em termos de regiões, destaca-se o aumento da participação relativa das regiões sudeste, norte e centro-oeste.
- Em termos de velocidade de transmissão, é nítido que as **prestadoras de serviço querem deslocar sua base de dados para faixas de transmissão maiores.**
- **A taxa brasileira de penetração de banda larga em relação à população total bateu a marca de 3.0% em 2006.**



barômetro cisco  
de banda larga

# Barômetro da Banda Larga Brasil, 2005-2010

Resultados de 2006

Preparado para



[www.idc.com](http://www.idc.com)



